

David Navas Sánchez

Perfil

Profesional multidisciplinar con un sólido trasfondo en Gestión Corporativa, Finanzas y Administración Pública, especializado en Comunicación Estratégica y Dirección de Proyectos Multimedia.

Mi trayectoria híbrida me permite unificar el rigor analítico, el control de presupuestos y la mitigación de riesgos con la creación de narrativas corporativas de alto impacto y estrategias digitales avanzadas.

Con capacidad demostrada para liderar equipos, mediar en entornos de alta presión y coordinar operaciones complejas alineadas con los objetivos de negocio."



Contacto

Web: www.davidnavas.es

Email: davidnavas.san@gmail.com

Teléfono: +34 635 973 553

Idiomas: Inglés: B2

Otros: Vehículo propio

Movilidad Internacional

Experiencia

Director de Estrategia Digital y Operaciones Multimedia: Iberik Drones | Marzo 2023 -Actual

Dirección operativa de la agencia multimedia, coordinando proyectos técnicos y flujos de trabajo.

Gestión de la cuenta de resultados, control de presupuestos y negociación directa con clientes.

Back Up Scan Coordinator Oney | 2016 – 2026

Liderazgo en la optimización y digitalización de flujos de trabajo operativos para la gestión del riesgo.

Coordinación de equipos multidisciplinarios, elaboración de informes de KPIs para comités de dirección.

Gestor Ejecutivo de Cuentas Especiales y Negociación Hipotecaria Banco Santander | 2008 – 2016

Gestión y resolución de expedientes financieros complejos mediante estrategias de negociación avanzada bajo escenarios de alta presión.

Análisis de viabilidad económica, evaluación de riesgos patrimoniales y mediación directa con el departamento legal..Consultor Administrativo.

Gestor de Proyectos Institucionales (Prácticas) | DG de Universidades 2006 – 2008

Colaboración en el análisis organizativo, tramitación de expedientes y soporte en relaciones institucionales con los centros de educación superior.

Técnico de Gestión Comercial y Soporte | Canon España 2002 – 2006

Apoyo en la gestión documento-formal, control de flujos administrativos del departamento y soporte en la atención a carteras de clientes.

Formación

Licenciatura en Periodismo. (2º ciclo. Comunicación Corporativa) | Universidad Carlos III de Madrid

Diplomatura en Gestión y Administración Pública (Enfoque Institucional) | Universidad Carlos III de Madrid

Técnico Superior (FP II) en Gestión y Finanzas (Administración Comercial) | I.E.S. Melchor Gaspar Jovellanos

C.P en Diseño Gráfico y Multimedia (Desarrollo de productos audiovisuales) | Universidad Rey Juan Carlos

Habilidades

Dirección y Estrategia: Dirección de Marketing, Planes de Comunicación Corporativa, Estrategia SEO, Creación y Posicionamiento de Marca.

Gestión Financiera: Análisis de Partidas Presupuestarias, Control de Costes, Evaluación de Riesgos y Viabilidad de Proyectos.

Liderazgo: Coordinación de Equipos, Negociación de Alto Nivel, Resolución de Conflictos y Gestión de Relaciones Institucionales.

Tecnología Avanzada: Arquitectura Web (HTML5, CSS3, JavaScript, Php) , Entornos de Edición de Vanguardia (Adobe Suite, Premiere, DaVinci Resolve) e Integración Eficiente de Inteligencia Artificial Avanzada en Modelos de Negocio.